



2018-06-19 17:03 CEST

Fuldt hus til Kulturplantens dag

Mindst 400 besøgte tirsdag Dyngby ved Odder, hvor forædlingsvirksomheden, Nordic Seed, har deres forsøgs- og forædlingsarealer. Anledningen var Kulturplantens dag 2018, som havde det digitale landbrug som tema.

”Velkommen til Kulturplantens dag” – sådan lød det forventeligt fra Nordic Seeds direktør, Kim Bonde, ved dagens start i formiddags. Herefter bød han velkommen på scenen til koncerndirektør i Danish Agro, Henning Haahr, til et indlæg om det digitale landbrug og koncernens fremtidsvisioner inden for digitalisering – ”Tænk stort, start småt” var overskriften på indlægget, hvor han gik i dybden med digitalisering som værdiskaber for den danske landmand.

”Digitalisering i vores optik er teknologiske løsninger, der skaber øget værditilvækst i landbruget, sikrer bedre udbytter, større udnyttelse af råvarer, sporbarhed samt fordele for miljøet”, sagde Henning Haahr, der under indlægget lagde vægt på Danish Agro koncernens kundeindsigt, kommerciel og faglig sparring samt distributionskraft – kort sagt *Cultivating Value*.

Danish Agro har netop indgået et strategisk partnerskab med virksomheden Fieldsense, som udvikler løsninger på markniveau inden for satellitovervågning og intelligent analyse af data til landbruget. ”Fieldsense har de tekniske kompetencer omkring dataindsamling og analyse”, fortalte Henning Haahr, hvilket gik fint i tråd med dagens næste indlæg, hvor Benedikt Wiggens fra CLAAS fortalte om de digitale løsninger, som er i fokus hos CLAAS.

Nyt såsædsbrand i marken

Det nye såsædsbrand, UNlseed, blev vist frem i marken, hvor Kim Bonde fortalte om den nyudviklede såteknik: enkorssåning, der stiller store krav til ens kernestørrelse i såsæden for at kunne opnå fuldt udbytte af præcisionssåning.

”UNlseed fra Nordic Seed sikrer landmanden ensartethed og høj kvalitet” fortalte Kim Bonde og fortsatte: ”Vi vil følge markedet nøje og være fremtidens leverandør til videreudvikling af konceptet.”

Kortstrået hybridrug

En anden stor nyhed på dagen var lanceringen af kortstrået hybridrug fra Nordic Seeds egen forædling. Landmanden fik med egne øjne set, at den tyve år lange forædlingsproces har båret frugt. ”Det har resulteret i kortstrået hybridrug, hvor brugen af vækstreguleringsmidler vil være markant reduceret, hvilket især er en fordel i dyrkning af brødrug og til det økologiske segment”, fortalte guiderne i marken.

Efter en veloverstået markvandring samt besøg i udstillingsområdet, hvor mange CLAAS maskiner var opstillet, afrundede Miljø- og Fødevareminister, Jakob Ellemann-Jensen, med regeringens visioner for præcisionslandbrug i fremtiden.

Kulturplantens dag forløber igen i morgen, onsdag, kl. 9.30 ved Nordic Seed i Dyngby.

Danish Agro a.m.b.a.

Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro Koncernen beskæftiger ca. 5.000 medarbejdere og vil i 2018 have en omsætning i niveauet 32 mia. kr.

Kontaktpersoner



Thomas Mørch

Pressekontakt

Kommunikationsdirektør

thmo@danishagro.dk

+45 28185797