



Ejer af Hjørt Knudsen Landbrug, Henrik Hjørt Knudsen

2023-08-24 14:00 CEST

Fra vejrstationer til præcisionslandbrug: "Vi sparer på input og får et højere output"

Digitale værktøjer er en central del af et moderne landbrug. Hver kvadratmeter tæller, og derfor arbejder Landbrugskoncernen Danish Agro aktivt på at skabe værktøjer, der nemt kan implementeres, og som virker på tværs. Det giver værdi i den grønne omstilling, hvilket landmand Henrik Hjørt Knudsen har mærket i sin bedrift.

Henrik Hjørt Knudsen begyndte sin rejse med præcisionsarbejde og digitale

værktøjer for få år siden, hvor han investerede i en vejrstation fra Cordulus (som tidligere hed FieldSense). Og herfra har hans udvikling taget fart:

”Der er sket meget gennem de seneste år. For eksempel pløjer vi i dag kun der, hvor det er nødvendigt, og hvor vi har lidt udfordringer med græs. De seneste 5-6 år er vi også begyndt at snitte alt vores halm og indarbejde det i vores øverste jordlag, og vi kan allerede nu se, at det giver en meget mere levende jord,” fortæller Henrik Hjort Knudsen og fortsætter:

”Som et af de nyeste tiltag er vi begyndt at bruge digitale værktøjer til at fokusere mere på graduering af udsæd, gødning og kalk, og så kigger vi også meget ind i nogle rigtig gode resultater med vores efterafgrøder. Det bidrager alt sammen til en positiv udvikling.”

Henrik Hjort Knudsen ejer og driver planteavlsejendommen Hjort Knudsen Landbrug i Nordjylland. Bedriften består af 750 hektar agerjord og 54 hektar energipil samt to vindmøller og andel i en tredje vindmølle. Henrik er anden generation på gården og har været med til både at opleve og skabe en positiv udvikling på bedriften, siden den blev købt af Hjort Knudsen-familien i 1969.

En digital udviklingsrejse

Cordulus-vejrstationen giver præcise vejrdato på markniveau, og på baggrund af det kan der træffes bedre beslutninger om markdriften. Det har også fået Henrik Hjort Knudsens øjne op for mulighederne for at udvide sin digitale værktøjskasse med værktøjer fra Danish Agros Cropline-plattform.

”Vi har haft fokus på den grønne omstilling i mange år. Det er noget, vi går op i, og det har vi altid gjort. Nu har vi muligheden for at bruge nogle nye og spændende digitale værktøjer til at videreudvikle vores bedrift, og dem bruger vi selvfølgelig, alt det vi kan,” fortæller han.

”Vi blev sat i gang med Cropline af Danish Agros specialister og har siden hen arbejdet mere og mere med det. Først på graduering af gødning og senere hen på graduering af udsæd. Jeg ser det som en fordel, at vi har det hele ét sted, hvor vi kan udbygge mulighederne og knytte flere værktøjer til platformen, efterhånden som det giver mening for os.”

Et værktøj på lige fod med skovlen og sprøjten

De digitale værktøjer er i dag en fast del af dagligdagen på det nordvestjyske

landbrug.

”I dag er det blevet et værktøj på lige fod med skovlen, ploven og sprøjten. Det er et værktøj, vi styrer efter - og med - så Cropline-platformen har efterhånden fået en stor vigtighed i vores dagligdag,” lyder det fra Henrik Hjort Knudsen.

”Vi oplever, at vi får en nemmere høst og et højere udbytte, og uden at det giver yderligere besvær i den daglige drift. Det gælder både, når vi taler tildelingskort, sparrede høstomkostninger, kalkning til en bedre struktur i jorden og en bedre forsyning af makro- og mikronæringsstoffer.”

Cropline er en platform, der indeholder digitale værktøjer til at udarbejde tildelingskort, graduere såning, gødskning og sprøjtearbejde. Graderet tildeling kan give mere ensartede afgrøder med en mere ensartet kvalitet.

Særligt ét værktøj har givet ekstra værdi: SoilOptix, der er en digital løsning til kortlægning af markernes tekstur og næringsstofindhold.

”Når vi får de her jordprøver ind i systemet, kan vi se de forskellige lag i marken. Vi kan se ler-procenter, silt-procenter, grovsand og finsand. Med den info kan vi få en mere ensartet mark ved at så lidt mere i lerpletterne og lidt mindre i sand. Samtidig kan vi minimere problemer med lejesæd og andet, der kan give en træls høst,” slår Henrik Hjort Knudsen fast.

Hver kvadratmeter tæller

Danish Agro har fokus på at udvikle digitale værktøjer, der er nemme at anvende og komme i gang med. For alle er klar over, at de spiller en større og større rolle hos de danske landmænd i bestræbelserne på at producere mere med mindre.

”Vores Cropline-platform har effekt og vinder indpas, fordi den efterlever det, vi siger: hver kvadratmeter tæller,” fortæller Laust Vestergaard Laursen, der blandt andet sidder med digitalisering og implementering af præcisionslandbrug i Danish Agro. Han har samarbejdet med Henrik Hjort Knudsen siden 2020 og har for nylig været med til indførslen af Cropline-platformen på bedriften:

”Henrik er kommet utrolig godt i gang med Cropline-platformen fra dag ét. Vi

startede med at have en meget god, ærlig og åben dialog om, hvad det ville kræve at få tingene ud at rulle, og det var Henrik fra start af helt indstillet på. Det handler i bund og grund om, at vi skal have det maksimale ud af det, vi bruger, og vi skal ikke bruge mere end højst nødvendigt. Og det er også det, der er økonomi i for Henrik,” slutter Laust Vestergaard Laursen.

For yderligere information, kontakt:

Thomas Mørch
Kommunikationsdirektør i Danish Agro
tlf. +45 2818 5797

Danish Agro a.m.b.a.

Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro koncernen beskæftiger over 5.000 medarbejdere og vil i 2023 have en omsætning i niveauet 57 mia. kr.

Kontaktpersoner



Thomas Mørch
Pressekontakt
Kommunikationsdirektør
thmo@danishagro.dk
+45 28185797