



2023-02-14 19:00 CET

## Danish Agros digitale løsninger skal udbredes til flere lande efter gennembrudsår

**Digitale løsninger til landmanden har de seneste år været et strategisk fokus for Danish Agro koncernen. Nu skal området udbredes yderligere i både ind- og udland.**

”Med mantraet ‘tænk stort – start småt’ har vi de seneste år arbejdet målrettet på at tilbyde landmænd digitale løsninger, der skaber værdi. Det er glædeligt, at løsningerne bliver vel modtaget, og det giver os mod på at skruer yderligere op,” siger Koncernchef i Danish Agro, Henning Haahr.

Som en central del af strategien har Danish Agro udviklet den digitale platform Cropline. Med den får landmanden rådgivning om markdriften med udgangspunkt i data fra flere digitale hjælpeværktøjer som blandt andet jordanalyser, biomassedata, tildelingskort, udbyttedata og vejrdata fra Fieldsense.

I 2022 har der i Danmark og Finland været en tilvækst på knap 200 % af landmænd, som benytter sig af Cropline. Det giver appetit på at udvikle platformen yderligere og samtidig tage den med videre ud til øvrige lande rundt om Østersøen, hvor Danish Agro har hjemmemarked.

”Vi er overbevist om, at fremtidens landbrug er digitalt. Det gælder jo ikke kun i Danmark, og derfor vil vi gerne tage nye løsninger ind i både Danmark og i vores øvrige hjemmemarkeder. I 2023 forventer vi at udbrede Cropline til flere lande – formentlig med Sverige og Baltikum som første skridt,” siger Henning Haahr.

En af de nye digitale løsninger fra Danish Agro koncernen i 2022 var SiloInsite, der blev udbredt til landbruget efter at have kørt som pilotprojekt i 2021. SiloInsite monteres på landmandens siloer og giver via et kamera blandt andet et enkelt overblik over fodermængderne i de enkelte siloer.

Danish Agro er ikke selv udvikler af digitale løsninger, men koncernen arbejder strategisk på at identificere spændende løsninger. Herefter bliver der arbejdet på at få dem til at fungere i samspil med andre teknologier i landbruget.

”Vi tror på, at samarbejder er en afgørende nøgle til at skabe værdi for landmanden. Det har vi også fået bekræftet med det datasamarbejde, som vi indledte med Danish Crown i 2021, og som er blevet yderligere udbredt til endnu flere grisproducenter i 2022. På samme vis har vi fået en god start på samarbejdet med Skov A/S om ProGrow, som er en ny kamerateknologi til at understøtte en højere gennemsnitsindtjening i grisestalden,” siger Henning Haahr.

For yderligere information, kontakt:

Thomas Mørch  
Kommunikationsdirektør i Danish Agro  
tlf. +45 2818 5797

---

### ***Danish Agro a.m.b.a.***

*Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro koncernen beskæftiger over 5.000 medarbejdere og vil i 2023 have en omsætning i niveauet 57 mia. kr.*

### **Kontaktpersoner**



**Thomas Mørch**  
Pressekontakt  
Kommunikationsdirektør  
thmo@danishagro.dk  
+45 28185797