



2025-04-30 09:00 CEST

Danish Agro runder milepæl med 1000 solgte enheder til digital siloovervågning

Landbrugskoncernen Danish Agro er på få år lykkedes med at udbrede SiloInsite, der er et digitalt værktøj til overvågning af siloer. Med den succesfulde lancering er der fortsat et uforløst potentiale på flere markeder.

Landbrugets digitalisering sker i et højt tempo, hvor nye teknologier vinder indpas og skaber værdi for landmænd.

Det gælder blandt andet med den digitale siloovervågning SiloInsite, der monteres på landmandens siloer og via et kamera giver et enkelt overblik over fodermængderne i de enkelte siloer.

På tre år er det således lykkedes Danish Agro at sælge mere end 1000 digitale SiloInsite-enheder på tværs af koncernens markedsområde, hvoraf salget i Danmark pt. er størst.

”SiloInsite har på kort tid nået en flot udbredelse, og værdien af de digitale silosensorer viser sig blandt andet ved, at mange kunder vælger at øge antallet af sensorer,” siger Birgitte Feld Mikkelsen, Digital Lead Smart Farming i Danish Agro.

I gennemsnit har de landmænd, der har erhvervet sig SiloInsite, mere end fem sensorer fordelt på deres bedrifter, og hver bedrift har i gennemsnit mere end to installationer af det digitale overvågningsværktøj.

En af de landmænd, som finder stor værdi i at benytte SiloInsite er Lars Langskov Nielsen. Han driver griseproduktionen Lykkeslund på Fyn, der omfatter 11 forskellige lokaliteter, og her er SiloInsite med til at give medarbejderne et nemt og hurtigt overblik over siloerne.

”Vi hjemmeblander vores foder, og det er en stor fordel, at vi med SiloInsite kan holde overblik over siloerne og planlægge rækkefølgen. Det sparer os for en del tid, at vi kan sidde på kontoret og få det overblik, som vi ellers skulle have brugt en del tid på at få,” siger han.

Netop kundernes høje tilfredshed med SiloInsite giver forventning om, at udbredelsen vil fortsætte i samme tempo i de kommende år.

”Vi får meget positiv feedback fra kunderne, der oplever, at løsningen giver optimeringsmuligheder. Derfor tror vi også på, at vi stadig har et stort uforløst potentiale med SiloInsite i flere lande,” siger Birgitte Feld Mikkelsen.

Foruden SiloInsite tilbyder Danish Agro en række værdiskabende digitale værktøjer til mark og stald, og digitalisering af landbruget er en del af koncernens strategiske fokusområder.

Fakta om SiloInsite

SiloInsite er en siloovervågningssensor med AI-software, skabt af det spanske

firma Insylo.

SiloInsite tager et 3D-billede af siloens indhold og giver oplysninger om den aktuelle fodermængde, temperatur og luftfugtighed i siloen og tager også et billede af foderet.

Siloindholdet og billederne kan ses i appen eller via computeren. Sensoren har et solpanel eller forbindelse til elnettet, plus en børste til at rengøre kameraet, og dataene sendes via mobilnetværket.

Danish Agro er ligeledes i gang med at teste en push-notifikation, så landmanden via et swipe på appen tilknyttet SiloInsite kan bestille nyt foder og derved reducere antallet af leveringer.

For yderligere information, kontakt:

Thomas Mørch

Kommunikationsdirektør i Danish Agro

tlf. +45 2818 5797

Danish Agro a.m.b.a.

Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro koncernen beskæftiger 5.500 medarbejdere og havde i 2024 en omsætning på 45,5 mia. kr.

Kontaktpersoner



Thomas Mørch

Pressekontakt

Kommunikationsdirektør

thmo@danishagro.dk

+45 28185797