



2022-06-01 09:00 CEST

Danish Agro og Møllerup Brands styrker satsning på plantebaserede fødevarer gennem opkøb

Via datterselskabet Møllerup Brands, køber Danish Agro koncernen 100% af aktierne i Karlsens A/S. Karlsens A/S er specialiseret i at blande og pakke krydderier, bagepulver m.m. til detailhandlen. Det er netop denne kompetence som Møllerup Brands i dag mangler for at kunne udvikle sin forretning af plantebaserede fødevarer yderligere. Opkøbet er med til at sikre, at Møllerup Brands, sammen med Danish Agro, er med i hele processen fra jord til bord.

Formand for Møllerup Brands og Koncernchef i Danish Agro, Henning Haahr, glæder sig over opkøbet.

”Via vores opkøb af Møllerup Brands i efteråret 2021 håndterer vores fødevarerdivision en række danske, bæredygtige og plantebaserede fødevarer. Vi har indtil nu ikke kunne detailpakke produkterne selv. Med opkøbet af Karlsens A/S får vi helt nye muligheder, og vi kan sætte gang i vores planer om at udvide sortimentet med flere danske frø og kerner,” siger han.

Karlsens A/S er indenfor sit forretningsområde blandt de største private-label leverandører til detailhandlen i Danmark. Karlsens A/S fortsætter med deres nuværende aktiviteter, samtidig med at de skal pakke og distribuere en række af Møllerup Brands’ produkter.

Ejer og direktør for Karlsens A/S, Aksel Karlsen, siger om handlen.

”Vi har været på en fantastisk vækstrejse i et godt samarbejde med vores dygtige medarbejdere og kunder. Den rejse vil vi gerne sikre og udvikle sammen med en stærk partner. Jeg ser meget frem til at udvikle forretningen yderligere sammen med Danish Agro og Møllerup Brands,” siger Aksel Karlsen, der fortsætter som administrerende direktør i selskabet Karlsen A/S.

Adm. direktør for Møllerup Brands A/S, Ivan Noes, forklarer:

”Møllerup Brands er på vej med et spændende plantebaseret sortiment med danskproducerede økologiske kerner og frø. Med opkøbet får vi stærke kompetencer indenfor udvikling og detailpakning med ombord. Sammen kan de to selskaber udnytte synergier indenfor både produktudvikling, markedsføring, distribution, salg og kvalitet. Det gør, at vi kan sikre et bredt plantebaseret sortiment til en konkurrencedygtig pris og kvalitet,” siger Ivan Noes.

For yderligere information, kontakt:

Kommunikationsdirektør i Danish Agro, Søren Møgelvang Nielsen
smn@danishagro.dk Mobil nr. : 23328274

KARLSEN A/S, Ejer og adm. Direktør Aksel Karlsen
aksel@karlsenskrydderier.dk Mobil nr. : 40335139

Møllerup Brands A/S, adm. Direktør Ivan Noes
ino@davafoods.com Mobil nr. : 23334833

Danish Agro a.m.b.a.

Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro Koncernen beskæftiger over 5.000 medarbejdere og vil i 2022 have en omsætning i niveauet 42 mia. kr.

Kontaktpersoner



Thomas Mørch
Pressekontakt
Kommunikationsdirektør
thmo@danishagro.dk
+45 28185797