



Danish Agro koncernens NutriFair-hold i 2022

2024-01-04 09:00 CET

Danish Agro inviterer til digital innovation på NutriFair

Landbrugskoncernen Danish Agro vil på NutriFair dedikere et område af koncernens stand til at skabe digital innovation sammen med gæsterne på messen.

Danish Agro koncernen inviterer årets deltagere på NutriFair til at komme ind på standen og høre om koncernens digitale løsninger til landbruget – og samtidig byde ind med nye ideer og hvordan de eksisterende løsninger kan videreudvikles, så de i fremtiden kan skabe endnu mere værdi på den enkelte bedrift.

I Danish Agro koncernen er digitalisering et strategisk fokusområde, og koncernen tager derfor aktivt del i den digitale udvikling og transformation i landbruget.

”Vores fokus på og arbejde med digitale løsninger udspringer af vores digitale vision. Vi ønsker i Danish Agro at udvikle, fremme og facilitere digitale løsninger, som understøtter landmandens vækst og gør livet som landmand enklere og mere effektivt. Det er derfor naturligt for os at invitere kunder, samarbejdspartnere og øvrige med relation til landbruget ind på vores stand på NutriFair og her skabe grobund for nye ideer og innovationsmuligheder”, forklarer Birgitte Feld Mikkelsen, der er Digital lead Smart Farming i Danish Agro.

Data er med til at skabe værdi i landbruget, både hos den enkelte landmand og for Danish Agro, og nye digitale løsninger eller videreudvikling af eksisterende løsninger kan derfor være værdifulde i mange henseender i landbruget.

”Som eksempel kan vi med vores seneste tre lancerede løsninger SiloInsite, ProGrow og PIGS365 tilbyde endnu mere kvalificeret rådgivning til landmændene, da rådgivningen nu også er baseret på data og viden, der i samarbejde med kunden omsættes til forretningsmæssige beslutninger. Samarbejde er her et nøgleord, og udviklingen af nye, digitale løsninger sker altid i tæt samarbejde med landmændene”, fortæller Birgitte Feld Mikkelsen.

Samtidig sker udviklingen i et tæt samarbejde på tværs af selskaberne i Danish Agro koncernen, som på NutriFair stiller med et stærkt hold med deltagelse af medarbejdere fra Danish Agro, Vilomix, Hatting og Vilovet. Hermed tilbydes på standen også fagligt kompetent rådgivning indenfor færdigfoder, vitaminer og mineraler, produktionssæd samt medicin og vacciner.

Desuden vil de medarbejdere i Danish Agro koncernen, som til daglig arbejder på at udvikle digitale løsninger, også deltage på NutriFair og være til stede på standen.

Om NutriFair

NutriFair er Danmarks specialiserede fagmesse for husdyrproducenter og afholdes den 17.-18. januar 2024 i Messe C i Fredericia. Messen havde sin debut i 2012, hvor man for første gang kunne åbne dørene for en

specialmesse med fokus på produkter til indendørs mekanisering, foder samt dyrevelfærd til den animalske landbrugsproduktion.

For yderligere information, kontakt:

Thomas Mørch
Kommunikationsdirektør i Danish Agro
tlf. +45 2818 5797

Danish Agro a.m.b.a.

Danish Agro koncernen består af en række agroindustrielle selskaber i ind- og udland. De har alle den overordnede målsætning - i et tæt samspil med kunderne - at medvirke til værdiskabende løsninger på de enkelte bedrifter. Koncernen er beskæftiget inden for salg af foderblandinger, råvare- og vitaminforblandinger, gødning, planteværn, såsæd og energi samt køb af afgrøder fra landbruget. Endvidere forhandler koncernen en række stærke maskinbrands til landbruget samt driver en omfattende kæde af hobby- og fritidsforretninger. Danish Agro koncernen beskæftiger over 5.000 medarbejdere og vil i 2023 have en omsætning i niveauet 57 mia. kr.

Kontaktpersoner



Thomas Mørch
Pressekontakt
Kommunikationsdirektør
thmo@danishagro.dk
+45 28185797